

XXV CONGRESO DE LA UNION PANAMERICANA DE ASOCIACIONES DE VALUACION- UPAV

Del 02 al 04 de Noviembre del 2010

Miami, Florida, EE.UU

PAUTAS PARA DETERMINAR EL VALOR DE UN FUTBOLISTA PROFESIONAL

El Futbolista del Siglo XXI

Expositor: Ing V. Julio Polar H.
Av . Reducto N° 1289, Miraflores, Lima –Perú
Tel.446-8857/ 242-5370/ 999-455560

juliopolar@terra.com.pe
invalsa@terra.com.pe

RESUMEN

Un futbolista profesional es un **NEGOCIO EN MARCHA** representado por el valor que significan los talentos que ha desarrollado y que puede desarrollar en el tiempo para llegar a ser un crack.

Importante en este desarrollo del futbolista profesional son los medios de comunicación, al que se expone, quienes siguen su carrera profesional, resaltando sus triunfos y fracasos.

El futbolista del siglo XXI es una combinación de futbol y empresa. Los clubes de futbol invierten sumas millonarias por contar con los futbolistas mas talentosos. Consecuentemente los rendimientos que obtienen los clubes de futbol están en función de la contratación de las mejores estrellas y de los triunfos que obtienen.

Se puede precisar que el valor de un futbolista (VF), está en función a factores mediáticos (FM), factores de su rendimiento deportivo y talentos que desarrolla (RD) aplicados a los resultados económicos que obtiene para su club como un **NEGOCIO EN MARCHA**.

Estas pautas de valuación tiene como finalidad crear una inquietud en los peritos evaluadores de ingresar a este nuevo campo como es el fútbol profesional. Interesando a futbolistas, agentes FIFA y clubes de fútbol.

EXPOSITOR

ING. JULIO POLAR HINOJOSA

- INGENIERO MECANICO ELECTRICISTA CIP N° 18049
- MAGISTER (MBA)EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOSPOR LA UNIVERSIDAD: ESAN
- MIEMBRO ACTIVO Y HÁBIL DEL CENTRO DE PERITAJES DEL CIP
- PERITO INSCRITO EN LA S.B.S. REPEV N° 891, HABILITACIÓN VIGENTE
- PERITO DEL CUERPO TÉCNICO DE TASACIONES DEL PERÚ REG. N° 657
- PERITO VALUADOR PANAMERICANO UPAV N° 287
- SUPERVISOR DE PERITOS DE LA DIRECCION NACIONAL DE CONSTRUCCION DEL MINISTERIO DE VIVIENDA
- PERITO AJUSTADOR DE SEGUROS RESOLUCION S.B.S. N° 0911-99 PN.250
- CONSULTOR Y ASESOR DE EMPRESAS INDUSTRIALES
- EX MIEMBRO DEL DIRECTORIO DEL CENTRO DE PERITAJES DEL COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERU DEPARTAMENTAL LIMA.
- EX-PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE LA EMPRESA DE AGUA EPS GRAU.
- GERENTE GENERAL DE INGENIERIA Y VALUACIONES S.A.
- GERENTE GENERAL DE INVALSA PERITOS DE SEGUROS S.A.C.

CONTENIDO

- 1.- EL FÚTBOL
- 2.- ATLETAS QUE MÁS GANAN
- 3.- VALORES ACTUALES DE UN FUTBOLISTA
- 4.- VALOR MEDIÁTICO (FACTOR M)
- 5.- VALOR POR EL RENDIMIENTO DEPORTIVO (FACTOR RD)
- 6.- VALOR POR EL RENDIMIENTO ECONÓMICO (FACTOR RE)
- 7.- EL VALOR DE UN FUTBOLISTA: VF
- 8.- ECUACIÓN PARA DETERMINAR EL VALOR DE UN FUTBOLISTA

1.-EL FUTBOL

El 21 de mayo de 1904 en París, nació la Federación Internacional de Fútbol Asociado F.I.F.A, aunque nadie lo pensó, el fútbol pasa a ser uno de los negocios más lucrativos existentes actualmente, ventas millonarias, transferencias, clubes de fútbol en las mas prestigiosas bolsas a nivel mundial y un capital que traspasa los límites imaginados.

Cada cuatro años, el mundo entero centra su atención durante un mes en la Copa Mundial de la FIFA, millones de personas de mas de 200 países se unen para contemplar el mayor espectáculo del planeta.

La FIFA, como poseedora de los derechos de su certamen más emblemático y de las marcas comerciales correspondientes, es la responsable de la gestión y administración de este exhaustivo programa de marketing, que hoy incluye muchas otras competencias de la FIFA además de iniciativas de desarrollo.

La FIFA reúne a 200 países de todo el mundo, una cifra que no supera la Cruz Roja Internacional (164), la ONU (187), la UNESCO (150) y otras.

El Sr. Joao Havelange, es considera el Rey de la FIFA, por los últimos 24 años. Retirado en parte del espectáculo e influyente en la toma de decisiones de su candidato Joseph Blatter (actual presidente). Abogado pero con el título de mejor gerente de Marketing a nivel mundial por los resultados de su trono a lo largo de los años, este carioca de mas de 80 años, deportista amateur y millonario, transformo la FIFA de una quebrada organización, a una multinacional que administra 4.000 millones de dólares.

LA COMERCIALIZACION DE FUTBOLISTAS PROFESIONALES

Un futbolista desempeña un trabajo específico dentro de un campo de juego, por tal motivo presta un servicio para un club de fútbol al desarrollar su actividad deportiva y profesional, los jugadores cuentan con un contrato firmado entre un club y el jugador (contrato no mayor de 3 años y no menor de 1 año).

Los clubes por tal motivo son propietarios de los derechos deportivos, económicos y federativos de un jugador (Pase) mientras el contrato este vigente. Pero existe la posibilidad de que un club a nivel nacional o internacional esté interesado en los servicios de un jugador en préstamo o en compra.

Los clubes dueños de los Derechos Deportivos solicitan un valor monetario por el préstamo o venta del jugador a otro club, diferente de los salarios pagados al deportista, vivienda y otros, así como se solicita brindar la seguridad física del jugador en dicho contrato, cuando es en préstamo.

El fútbol en el mundo está denominado como el rey de los deportes, todos conocemos la magnitud y la importancia de los eventos manejados a nivel mundial, no solo por el espectáculo que se vive dentro y fuera de la cancha, sino por el manejo de las multinacionales y los medios de comunicación, grandes empresas de todos los sectores y lugares del mundo invierten cifras elevadas para el patrocinio y manejo de clubes de fútbol, jugadores profesionales y amateurs, a quienes le ven posibilidades de desarrollo.

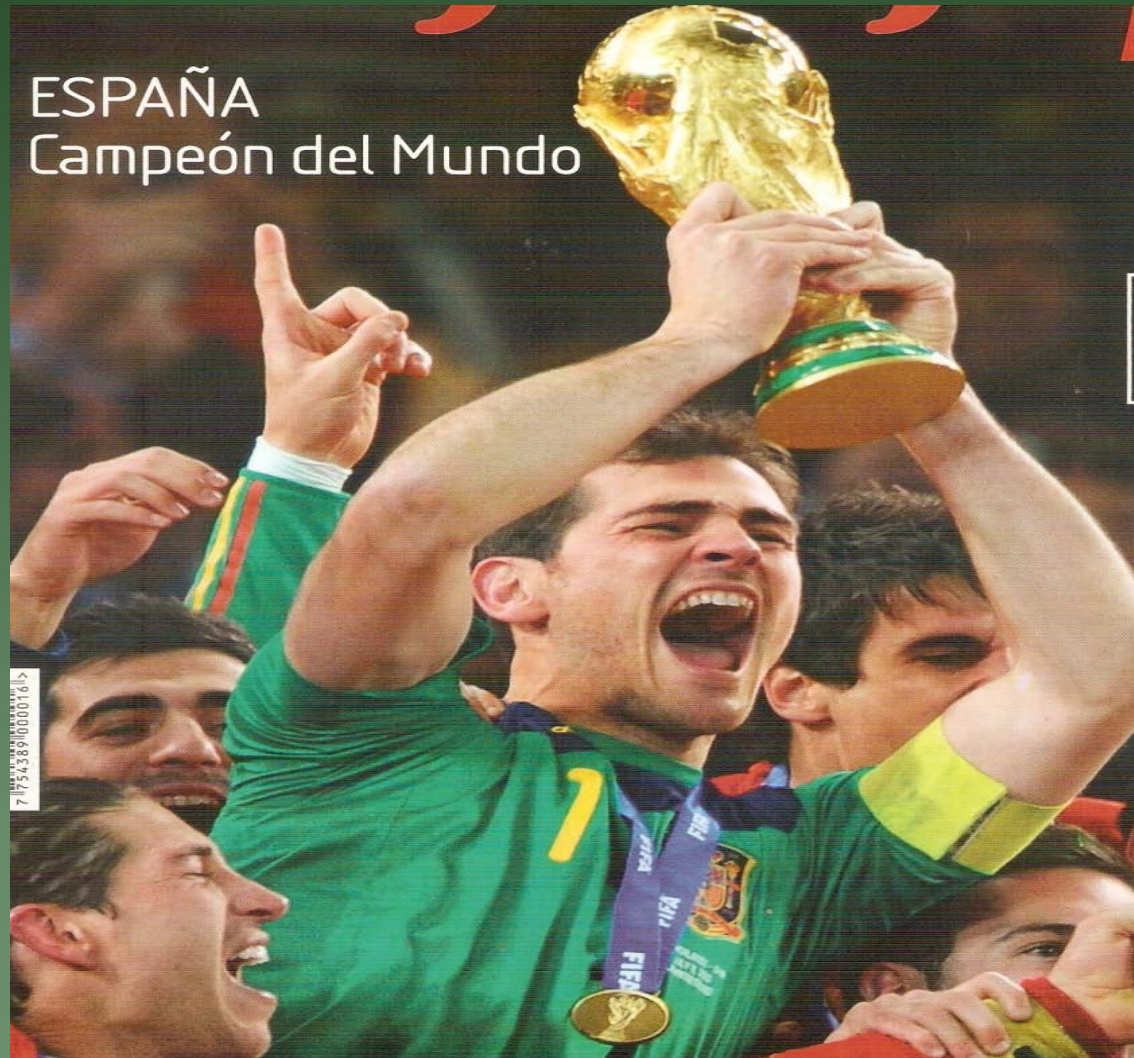
2.- ATLETAS QUE MÁS GANAN

| ATLETAS ESTADOUNIDENSES QUE MAS GANAN | | | |
|---------------------------------------|-----------------------|----------------|----------------|
| | ATLETA | Disciplina | US\$ MLLS 2010 |
| 1.- | Tiger Woods- | Golfista | 90.5 |
| 2.- | Phil Mickelson | Golfista | 61.6 |
| 3.- | Floyd Mayweather Jr - | Boxeador | 60.2 |
| 4.- | Le Bron James | Basquetbolista | 45.7 |
| 5.- | Alex rodriguez | Beisbolista | 37 |

| ATLETAS INTERNACIONALES QUE MAS GANAN | | | |
|---------------------------------------|-------------------|------------|----------------|
| | ATLETA | Disciplina | US\$ MLLS 2010 |
| 1.- | Roger Federer | Tenista | 61.7 |
| 2.- | Lionel Messi | Futbolista | 44 |
| 3.- | David Beckham | Futbolista | 40.5 |
| 4.- | Cristiano Ronaldo | Futbolista | 40 |
| 5.- | Manny Pacquiao | Boxeador | 38 |

3.- VALORES ACTUALES DE FUTBOLISTAS

ESPAÑA, Campeón del Mundo



| NOMBRE | PAIS | VALORIZADO EN : MILLONES DE € |
|-------------------|-------------|--|
| ARQUEROS | | |
| JULIO CESAR | BRASIL | 25 |
| IKER CASILLAS | ESPAÑA | 32 |
| GIANLUIGUI BUFFON | ITALIA | 30.5 |
| TIM HOWARD | EE.UU | 9.5 |
| HUGO LLORIS | FRANCIA | 14 |
| DEFENSAS | | |
| JOHN G TERRY | INGLATERRA | 35 |
| LUCIO | BRASIL | 16.5 |
| NEMANJA VIDIC | SERBIA | 31.5 |
| GERARD PIQUE | ESPAÑA | 22.5 |
| FABIO CANNAVARO | ITALIA | 4.5 |

| NOMBRE | PAIS | VALORIZADO EN : MILLONES DE € |
|---------------------|-------------|--|
| LATERALES | | |
| MAICON | BRASIL | 30 |
| SERGIO RAMOS | ESPAÑA | 24.3 |
| PHILIPP LAHM | ALEMANIA | 25 |
| EVRA | FRANCIA | 27 |
| IVANOVIC | SERBIA | 16 |
| RECUPERACION | | |
| GATTUSO | ITALIA | 10 |
| MASCHERANO | ARGENTINA | 26 |
| LAMPARD | INGLATERRA | 45 |
| CREATIVOS | | |
| LIONEL MESSI | ARGENTINA | 200 |
| KAKA | BRASIL | 65 |
| XAVI | ESPAÑA | 60 |
| SNEIDER | HOLANDA | 35 |

| NOMBRE | PAIS | VALORIZADO EN : MILLONES DE € |
|-------------------|--------------------|--|
| EXTREMOS | | |
| RONALDO | PORTUGAL | 94 |
| GUARDADO | MEXICO | 12 |
| ETO'O | CAMERUN | 40 |
| DI MARIA | ARGENTINA | 9.5 |
| ROBBEN | HOLANDA | 38 |
| DELANTEROS | | |
| DROGBA | COSTA DE MARFIL | 38 |
| FORLAN | URUGUAY | 22 |
| ROONEY | INGLATERRA | 53 |
| LUIS FABIANO | BRASIL | 28 |
| VILLA | ESPAÑA | 40 |

Fuente: Revista Deportiva El Gráfico –Perú , Julio 2010

4.- FACTORES QUE DETERMINAN EL VALOR DE UN FUTBOLISTA

- FACTOR MEDIATICO (FM)
- FACTOR POR RENDIMIENTO DEPORTIVO (RD)
- FACTOR POR RENDIMIENTO ECONOMICO (RE)

5.- FACTOR MEDIATICO (FM)

| | | |
|------------------------------|---|---|
| NOTORIEDAD | : | Noticia que genera el futbolista |
| POPULARIDAD | : | La cifra de páginas Web que hacen referencia de los futbolistas |
| TITULOS OBTENIDOS | : | Triunfos |
| MEJORA EN LA IMAGEN DEL CLUB | | |

En los últimos 10 años el Real Madrid ha gastado más de mil millones de euros en el fichaje de 48 futbolistas, muchos de ellos rotundos fracasos deportivos.

El Barcelona FC es el segundo equipo del mundo que más gastó en contrataciones durante este mismo lapso: 713 millones de euros.

Premier League: El Chelsea ha invertido más de 650 millones de euros, en los últimos 10 años.

Los mercados mas rentables para los futbolistas son; Europa, América del Sur y Asia.

Fuente: diario El Comercio 10.08.2010

6.- VALOR POR EL RENDIMIENTO DEPORTIVO (FACTOR RD)

EL FUTBOLISTA MODERNO

Principios:

Excelencia en la habilidad personal

Buen estado físico

Cuidado de su vida personal

Valores para vivir

El cuidado para el desarrollo individual (entrenamientos)

Elogio permanente (prensa, hinchada, dirigentes)

Casos específicos: Pelé, Maradona, Cruyff

EL FUTBOLISTA DEL SIGLO XXI

Fútbol – Empresa

Valores? Millones de dólares, euros

Búsqueda de la excelencia productiva

Exigencia al talento

Exigencia de resultados: “resultadista”

EVALUACIONES A UN FUTBOLÍSTA:

- **Diagnóstico–Pronóstico**, detectar las condiciones y aventurar hipótesis, expectativas y planes de acción (Aplicación de tests de rendimiento: calidad y cantidad de ejecuciones).
- **Verificación**, constatar la realidad con las hipótesis de éxitos futuros.
- **Orientación**, facilitarle la tarea para su realización personal y de su talento como futbolista
- **Administrativo**: verificar los niveles del jugador, a fin de ubicarlo en su verdadero nivel.

Condiciones para el rendimiento deportivo:

- **Biotipo**: características según el puesto dentro del campo de juego
- **Preparación física**
- **Preparación técnica**
- **Preparación táctica**: individual y grupal
- **Preparación psicológica**
- **Productividad**
- **Grado de desarrollo del talento para ser un crack**
- **Preparación del futbolista profesional**
- **Como determinar puntos para calificar la evolución y desarrollo del futbolista.**

7.- VALOR POR EL RENDIMIENTO ECONÓMICO (FACTOR RE)

- Ingreso por los socios e hinchas del Club.
- Ingreso por las marcas promotoras.
- Ingreso por el marketing desplegado.
- Adecuada contratación del entrenador.
- De las proyecciones como Negocio en Marcha que determina el valor actual del Club. Como una parte de este todo se determina el valor económico que tendría el Futbolista por una contratación de máximo 3 años.

Para este caso utilizamos la fórmula del valor actual de un negocio en marcha:

| | | |
|--|-----|--|
| Valor actual del futbolista como Negocio en Marcha | VA= | Valor presente de los flujo de caja futuros del periodo explicito (3 años) |
|--|-----|--|

$$VA = \frac{Q1}{(1+r)} + \frac{Q2}{(1+r)^2} + \frac{Qn}{(1+r)^n}$$

Donde:

| | | |
|----------|---|---|
| VA | = | Valor actual o presente. |
| Q1,Q2,Q3 | = | Flujo de caja o diferencias entre ingresos y egresos que se espera genere el futbolista, en los N años. |
| N | = | Horizonte o número de años durante los cuales se esperan flujos de caja positivos. |
| r | = | Tasa de actualización. |

8.- EL VALOR DE UN FUTBOLÍSTA

De acuerdo al análisis efectuado se puede determinar que el valor de un futbolista está en función de un Factor Mediático (FM) y un Factor de rendimiento deportivo (RD) aplicados a su valor por rendimiento económico (RE).

Para determinar el Factor Mediático (FM) y el Factor de rendimiento deportivo (RD), se elabora una tabla con una puntuación máxima de todos los factores de 100 %.

Sobre este 100 % de puntaje de acuerdo a los análisis que se han efectuado, el Factor Mediático (FM) representa el 40 % y el Factor de rendimiento deportivo (RD) el 60 %.

La primera tabla que se ha elaborado es la siguiente:

| FACTOR MEDIÁTICO | PORCENTAJE MAXIMO % |
|---|----------------------------|
| Notoriedad | 8 |
| Popularidad | 7 |
| Títulos Obtenidos | 20 |
| Mejora en la imagen del club | 5 |
| Sub Total | 40 |
| FACTOR POR RENDIMIENTO DEPORTIVO | PORCENTAJE MAXIMO % |
| Biotipo | 10 |
| Preparación física | 7 |
| Preparación Técnica | 7 |
| Preparación Táctica: Individual y grupal | 6 |
| Preparación psicológica | 5 |
| Productividad | 5 |
| Grado de desarrollo del talento para ser un crack | 20 |
| Sub Total | 60 |
| PUNTAJE TOTAL | 100 % |
| COMO FACTOR | 1.00 |

9.- ECUACION QUE DETERMINA EL VALOR DE UN FUTBOLISTA

$VF = f$ (Factor Mediático (FM), Factor por rendimiento deportivo (RD), Valor económico (RE)).

EJEMPLO SIMPLIFICADO:

Factor mediático : 35 %; como factor : 0.35

Factor por rendimiento deportivo : 53 %; como factor: 0.53

Factor Total = 0.35 + 0.53 = 0.88

Valor económico como Negocio en Marcha (Valor actual)del futbolista durante 3 años:
€45'000.000.00

$VF = 0.88 \times €45'000.000.00$

$VF = €39'600,000.00$

“Una de las razones del gran atractivo del fútbol es que aunque no deja de ser un juego, por su trascendencia, es considerado como parte de la historia de un país.”

Muchas Gracias!!

V. Julio Polar Hinojosa